



مخطط خطة العمل

<ul style="list-style-type: none">• الكلمات التالية (خطة العمل ودراسة الجدوى المالية)• أسم المشروع• التاريخ• رقم النسخة• افصاح عن السرية• طريقة التواصل مع الشخص المعني بالدراسة (الاسم، رقم الهاتف، الايميل)• شعار الشركة	(1) غلاف خطة العمل
<ul style="list-style-type: none">• فكرة المشروع الأساسية• المشروع مخطط له بطريقة جيدة• قدرة الادارة على ادارة المشروع• وجود سوق كافي للمشروع• الميزات النسبية للمشروع• التوقعات المالية منطقية• فرص للمستثمر والممول لتحقيق الأرباح	(2) الملخص التنفيذي
<ul style="list-style-type: none">• اسم المشروع• الشكل القانوني للمشروع• حجم راس المال• تاريخ ومكان تسجيل المشروع• التطور التاريخي للمشروع• مهمة وأهداف المشروع• المنتجات والخدمات• اسماء أعضاء الفريق الاداري/مجلس الادارة/مجلس استشاري• موقع المشروع بشكل مختصر• الوضع المالي للمشروع بشكل مختصر	(3) وصف المشروع
<ul style="list-style-type: none">• وصف القطاع بشكل مفصل• وصف الاتجاهات الحالية والمستقبلية للقطاع بشكل مفصل• الفرص الاستراتيجية المتوفرة للمشروع	(4) تحليل القطاع واتجاهاته



<ul style="list-style-type: none">• وصف واضح للصفات الزبائن• حجم السوق المتوفر للمشروع• وصف المنتجات والخدمات المقدمة للزبائن وهي في متناول الزبائن من ناحية السعر وطرق التوزيع	(5) تحديد السوق المستهدف
<ul style="list-style-type: none">• وصف المنافسة بشكل مفصل• وصف للحصة السوقية المتوقعة• تحليل القوى الخمس لمايكل بورتر• الفرص الاستراتيجية للمشروع في ظل تحليل المنافسة	(6) وصف وتحليل المنافسة
<ul style="list-style-type: none">• وصف لماذا يشتري الزبائن من مشروعك• وصف الوضع الاستراتيجي للمشروع• ما هي نقاط القوة في مشروعك• تحليل الفرص المتاحة في السوق	(7) الوضع الاستراتيجي للمشروع
<ul style="list-style-type: none">• مخاطر السوق• مخاطر المنافسة• مخاطر التكنولوجيا• مخاطر المنتج أو الخدمة• مخاطر التنفيذ• مخاطر مالية• مخاطر عالمية	(8) تقييم المخاطر
<ul style="list-style-type: none">• موقع المشروع• عملية الإنتاج• الطاقة الانتاجية للمشروع• ادارة المخزون• الموردون والموزعون• عملية استلام طلبات الشراء وتنفيذها• البحث والتطوير• الادارة والمراقبة المالية	(9) العمليات
<ul style="list-style-type: none">• وصف خطة التسويق• الرسالة التسويقية• طرق التسويق	(10) خطة التسويق



<ul style="list-style-type: none">• وصف استراتيجية البيع• من هم البائعون• ما هي العملية البيعية	11) استراتيجية البيع
<ul style="list-style-type: none">• وصف الوضع التكنولوجي للمشروع• احتياجات المشروع من البرمجيات المختلفة• احتياجات المشروع من الأجهزة• احتياجات المشروع من ناحية موظفي التكنولوجيا	12) الخطة التكنولوجية
<ul style="list-style-type: none">• وصف الموظفين الرئيسيين• وصف الرواتب والأجور• اعضاء مجلس الادارة• المستشارون• الهيكل الاداري للمشروع• اسلوب الادارة	13) الادارة والهيكل الاداري
<ul style="list-style-type: none">• وضع المسؤولية الاجتماعية للمشروع على الموظفين والمجتمع والبيئة• وضع كيف ستساعد هذه المسؤولية الاجتماعية على استمرارية المشروع	14) المسؤولية الاجتماعية والاستمرارية
<ul style="list-style-type: none">• فرضيات النموذج المالي• قائمة الدخل المتوقعة• نقطة التعادل• قائمة الميزانية المتوقعة• التدفقات النقدية المتوقعة• صافي القيمة الحالية للمشروع• معدل العائد الداخلي للمشروع• فترة الاسترداد للمشروع• سيناريوهات مختلفة للمشروع	15) دراسة الجدوى المالية
<ul style="list-style-type: none">• الاهداف• الاستراتيجيات• الأولويات• الانجازات السابقة والمستقبلية المتوقعة• تقييم المخاطر	16) الى اين تريد الوصول بمشروعك
<ul style="list-style-type: none">• وضع معالم تطور المشروع المتوقعة	17) استراتيجية الخروج



• وضح استراتيجية الخروج المقترحة

18) مرفقات خطة العمل